

Số: 603/KH-TTXXTTMĐT

An Giang, ngày 28 tháng 10 năm 2021

KẾ HOẠCH **Triển lãm thực tế ảo du lịch An Giang năm 2021**

Căn cứ Công văn số 5363/VPUBND-KGVX ngày 08 tháng 10 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thống nhất triển khai giải pháp quảng bá, xúc tiến, phục hồi du lịch quý 4/2021 và định hướng đến năm 2022.

Thực hiện Kế hoạch số 513/KH-TTXXTTMĐT ngày 13 tháng 9 năm 2021 về việc triển khai các giải pháp quảng bá, xúc tiến, phục hồi du lịch quý 4/2021 và định hướng đến năm 2022.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại Đầu tư tỉnh An Giang xây dựng kế hoạch triển lãm thực tế ảo du lịch An Giang năm 2021, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Tăng cường giới thiệu, quảng bá hình ảnh, thông tin về các khu điểm du lịch, các tour, tuyến du lịch, về vẻ đẹp của văn hóa và con người An Giang đến với các doanh nghiệp lữ hành, các du khách, đối tác trong cả nước.

Hỗ trợ doanh nghiệp du lịch giới thiệu các sản phẩm du lịch của đơn vị mình đến các đối tác, du khách trong và ngoài tỉnh.

Ứng dụng công nghệ thông tin vào công tác quảng bá, giới thiệu và triển lãm ảo về du lịch.

Việc triển lãm ảo đảm bảo được tính phù hợp theo thời điểm và đảm bảo hiệu quả và tiết kiệm.

II. NỘI DUNG

1. Chủ đề, thời gian, nội dung triển lãm

Chủ đề 1: Phục hồi du lịch An Giang

- Thời gian: dự kiến tuần thứ 2, tháng 11 năm 2021.

- Nội dung: triển lãm hình ảnh, video du lịch An Giang, các thương hiệu và sản phẩm du lịch của doanh nghiệp du lịch An Giang, các mô hình 3d du lịch An Giang.

Chủ đề 2: Sắc màu An Giang

- Thời gian: dự kiến tuần thứ 4, tháng 11 năm 2021.

- Nội dung: triển lãm hình ảnh và video du lịch, văn hóa, lễ hội của An Giang, các mô hình 3d du lịch An Giang.

Chủ đề 3: Liên kết du lịch An Giang và các tỉnh, thành phố đồng bằng sông Cửu Long

- Thời gian: dự kiến tuần thứ 2, tháng 12 năm 2021.

- Nội dung: Hình ảnh, video các điểm đến hấp dẫn, các sản phẩm du lịch của các tỉnh, thành phố đồng bằng sông Cửu Long, hình 3d du lịch các tỉnh, thành phố.

Chủ đề 4: Đặc sản làng nghề An Giang

- Thời gian: dự kiến tuần thứ 4, tháng 12 năm 2021.

- Nội dung: Hình ảnh, video các làng nghề, đặc sản làng nghề, ẩm thực đặc trưng của An Giang, các mô hình 3d du lịch An Giang.

2. Nền tảng triển lãm

Triển lãm được thực hiện trên không gian ảo trên nền tảng phần mềm Seens.io. Người tham gia có thể tự tạo hình 3d cho nhân vật ảo và có thể trao đổi thông tin trực tiếp trên ứng dụng.

3. Thành phần tham gia triển lãm

- Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch An Giang;
- Các tỉnh, thành phố đồng bằng sông Cửu Long;
- Hiệp hội Du lịch An Giang;
- Doanh nghiệp du lịch An Giang;
- Các khu, điểm du lịch, khu di tích tỉnh An Giang.

4. Các nội dung thực hiện chính

- Xây dựng không gian triển lãm thực tế ảo cho du lịch An Giang trước ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19.

- Giới thiệu hình ảnh, tiềm năng và thế mạnh về tài nguyên du lịch của An Giang, quảng bá hình ảnh các khu, điểm du lịch, các dịch vụ du lịch An Giang đến với các doanh nghiệp du lịch và du khách đến tham dự và tham quan tại không gian triển lãm ảo.

- Giới thiệu các tour, tuyến mới, các sản phẩm du lịch mới và sự thay đổi diện mạo mới của du lịch An Giang đến với du khách sau khi dịch Covid-19 cơ bản được khống chế trên toàn quốc, đẩy mạnh kích cầu du lịch An Giang và tiến đến phục hồi du lịch địa phương trong thời gian tới.

- Kết nối doanh nghiệp du lịch An Giang với các doanh nghiệp du lịch tham gia tại triển lãm, đẩy mạnh liên kết hợp tác phát triển và quảng bá kêu gọi các dự án đầu tư về du lịch An Giang.

- Tăng cường liên kết phát triển và quảng bá du lịch tỉnh An Giang và các tỉnh, thành phố đồng bằng sông Cửu Long.

5. Cách thức tham gia

Đối với đơn vị tham gia triển lãm: cung cấp hình ảnh, thông tin sản phẩm du lịch như các tour, tuyến du lịch, các dịch vụ lưu trú, nhà hàng, vận chuyển và các thương hiệu, khẩu hiệu để thực hiện triển lãm ảo.

Đối với người trải nghiệm và tham quan: tải ứng dụng Seens.io về thiết bị thông minh và tiến hành tham gia tham quan triển lãm ảo.

6. Đối tượng tham gia

Người dân trong và ngoài tỉnh; mời các cơ quan xúc tiến du lịch, các Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các doanh nghiệp du lịch của các tỉnh, thành phố trong cả nước; các đoàn thể, tổ chức chính trị, xã hội trong tỉnh.

7. Hỗ trợ tư vấn cài đặt ứng dụng và tham gia triển lãm

Phòng Xúc tiến Du lịch – Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư

Ông Nguyễn Phú Quới – 0988.876251.

Bà Trương Thị Hồng Loan – 0919.995239.

III. KINH PHÍ

Chi từ nguồn xúc tiến du lịch năm 2021.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư

Chủ trì xây dựng kế hoạch và dự trù kinh phí thực hiện. Vận động doanh nghiệp du lịch An Giang cùng nghiên cứu xây dựng các hình ảnh, video khu điểm du lịch, tour, tuyến du lịch nội tỉnh, các dịch vụ lưu trú, nhà hàng để giới thiệu tại không gian triển lãm ảo du lịch An Giang.

Mời các doanh nghiệp du lịch, đối tác, các tỉnh, thành phố trên cả nước cùng tham gia trải nghiệm triển lãm.

Bố trí các cán bộ phối hợp đội kỹ thuật hỗ trợ người tham gia sử dụng phần mềm ứng dụng để tham gia triển lãm.

Thực hiện công tác viết tin và truyền tải hình ảnh về việc triển lãm thực tế ảo du lịch An Giang.

Báo cáo nhanh về các kết quả đạt được, những điểm cần lưu ý, đề xuất mới các phương án khi tổ chức các cuộc triển lãm kế tiếp.

3. Mời Báo An Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình An Giang

Phối hợp cùng Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư thực hiện đưa tin, phóng sự trước, trong và sau triển lãm thực tế ảo du lịch An Giang đến rộng rãi người dân trong và ngoài tỉnh.

4. Mời Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Phối hợp Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư xây dựng các bộ cục, chủ đề triển lãm. Vận động các doanh nghiệp du lịch cùng tham gia triển lãm.

5. Mời Liên đoàn Lao động tỉnh, Tỉnh đoàn, Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam tỉnh

Truyền tuyên sâu rộng đến từng cán bộ, đảng viên, người lao động biết và tham gia trải nghiệm tham quan triển lãm thực tế ảo về du lịch An Giang.

6. Mời Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố

Giao Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Du lịch tuyên truyền rộng rãi đến cán bộ, đảng viên, người lao động và nhân dân biết và tham gia.

7. Hiệp hội Du lịch An Giang, các doanh nghiệp du lịch, Khu, Điểm du lịch, các nhà hàng, khách sạn trong tỉnh

Phối hợp Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư chuẩn bị các hình ảnh, thông tin, tour, tuyến, sản phẩm du lịch, các địa chỉ website, fanpage facebook, hotline của đơn vị mình để giới thiệu tại triển lãm.

Bổ trí nhân viên thường xuyên theo dõi triển lãm để nhận các thông tin phản hồi từ khách tham quan.

Trên đây là Kế hoạch triển lãm thực tế ảo du lịch An Giang năm 2021 của Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư An Giang./.

Nơi nhận:

- Sở VH-TT-DL;
- Báo, Đài PT-TH An Giang;
- LĐLĐ tỉnh, Hội Phụ nữ tỉnh, Tỉnh đoàn;
- HHDL An Giang;
- Doanh nghiệp du lịch An Giang;
- BGĐ TTXTTMĐT;
- Các Phòng, Ban thuộc Trung tâm;
- Lưu: VT, P.XTDL.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Hữu Ngọc